



INSTITUTO
**PROYECCION
CIUDADANA**
OBSERVATORIO DE GÉNERO

EL INSTITUTO **PROYECCIÓN CIUDADANA** ES UN ESPACIO DE

- ▶ **PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO**
- ▶ **DEBATE**
- ▶ **PARTICIPACIÓN**

Tiene como objetivo la Evaluación y el Diseño de políticas públicas para el municipio de la Matanza. Su misión es contribuir de forma activa e innovadora a enfrentar los desafíos que surgen al gestionar los problemas sociales actuales

 /proyeccionciudadana  @iProyeccionC

 www.proyeccionciudadana.org.ar

Hipólito Yrigoyen 2548 2º7 - San Justo | Tel.: 15 3215-3284



INFORME 2019

DESIGUALDAD DE GÉNERO

EN LA TELEVISIÓN ARGENTINA

Desde el **Observatorio de Género de Proyección Ciudadana** se realizó un relevamiento sobre la programación de los cuatro principales canales de aire y los tres principales de cable (considerados en relación a niveles de audiencia) , con el objetivo de analizar la composición de género de la pantalla chica.

Los principales resultados del análisis son los siguientes:

- El 62,1% del total de conductores y panelistas son hombres
- Los canales con mayor disparidad de género son A24, El Nueve y TN
- Las mujeres están sub-representadas en el rol de conductoras
- La menor proporción de mujeres se da en los programas de política y actualidad y de noticias.
- La presencia de mujeres es menor en la franja horaria nocturna
- La situación de disparidad respecto al año anterior se mantiene o empeoró.

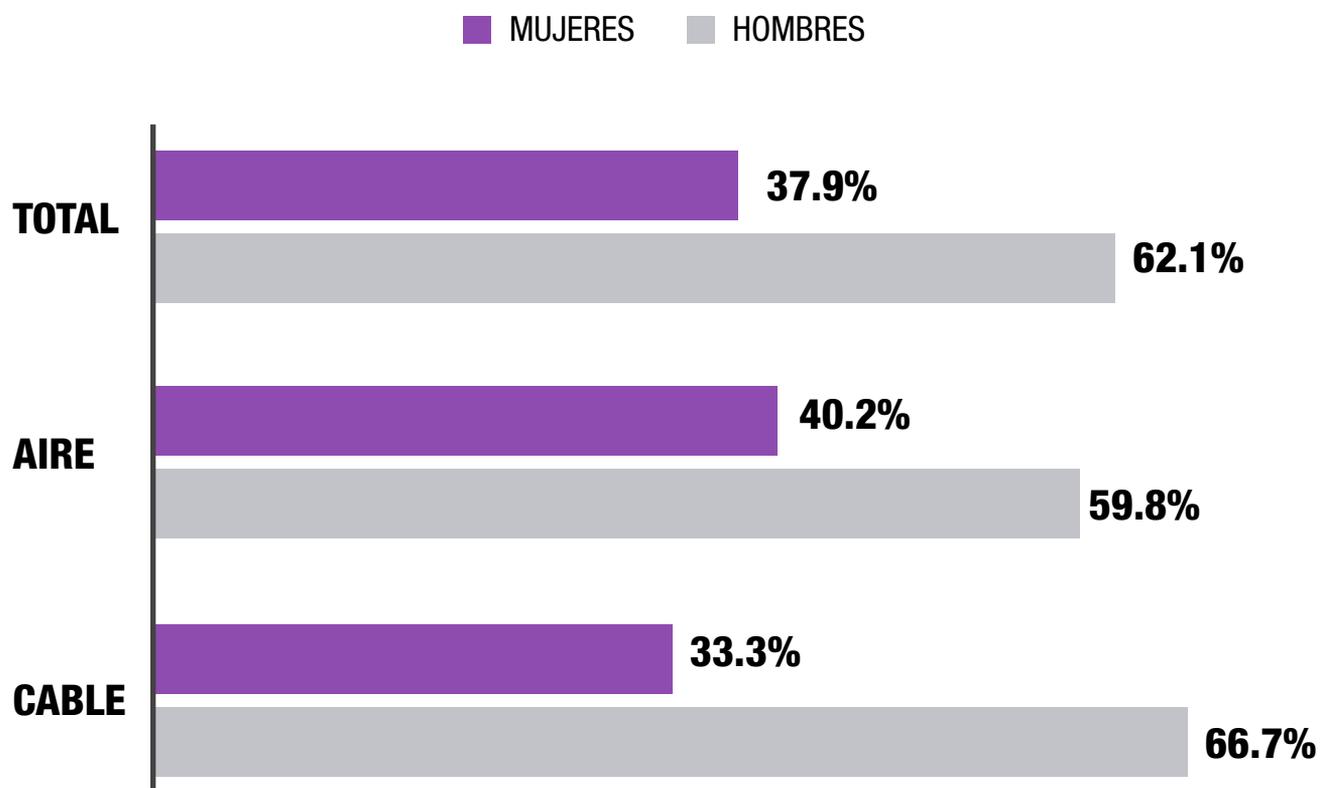
Nota metodológica: El informe se realizó en base al relevamiento y análisis de conductorxs y panelistas de los cuatro principales canales de aire y los tres principales de cable (considerados en relación a niveles de audiencia). El relevamiento incluyó 272 figuras, en 75 programas, de lunes a viernes, en la semana del 25 de febrero al 1 de marzo. Se incluyeron programas entre las 5am y la 1am. La franja horaria de la mañana es de 5am a 12am; la franja de la tarde de 13pm a 19pm; la franja de la noche de 20pm a 1am.

En este gráfico podemos observar la disparidad de género tanto en señales de aire como de cable, así como su distribución agrupada.

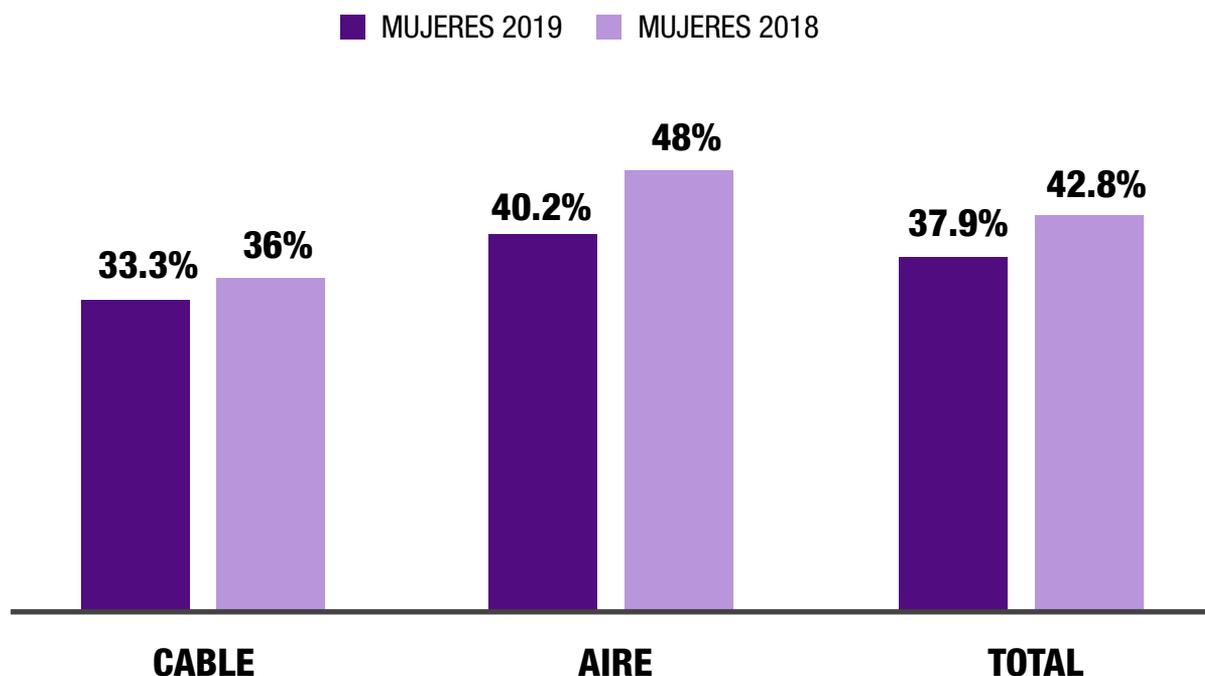
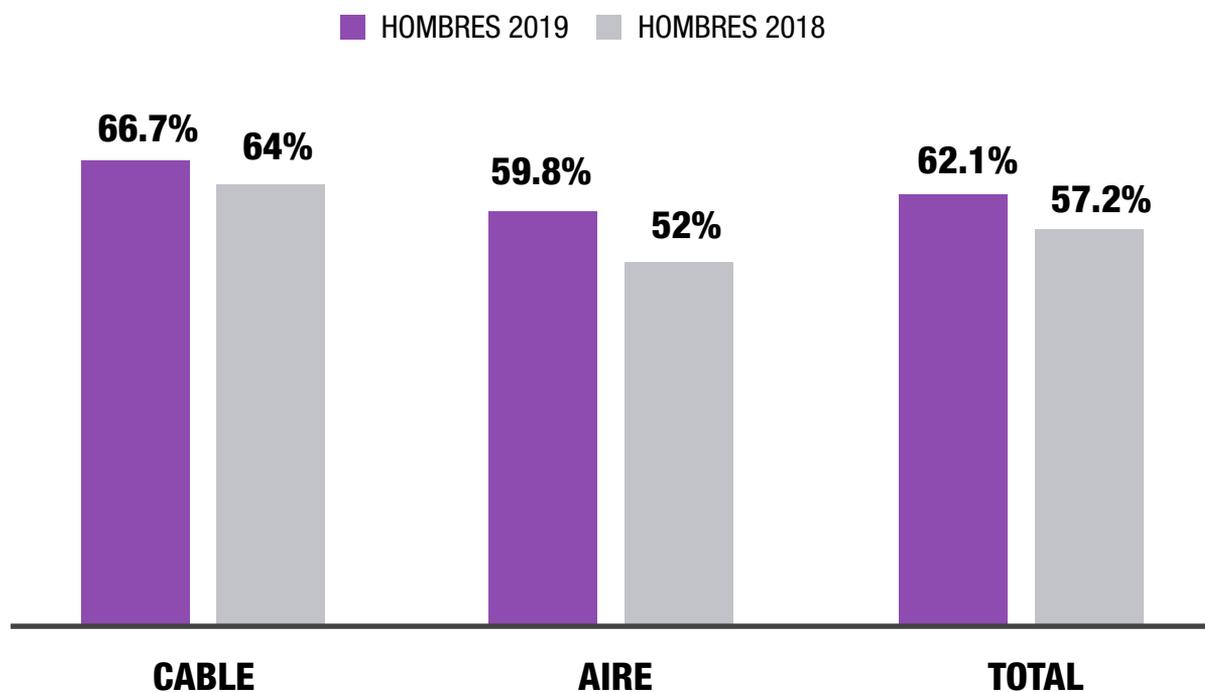
En total el 62.1% del cupo laboral en la televisión corresponde a hombres y el 37.9% a mujeres.

En las principales señales de cable dos de cada tres cupos son ocupados por hombres.

En las señales de aire cada diez cupos, seis son ocupados por hombres.

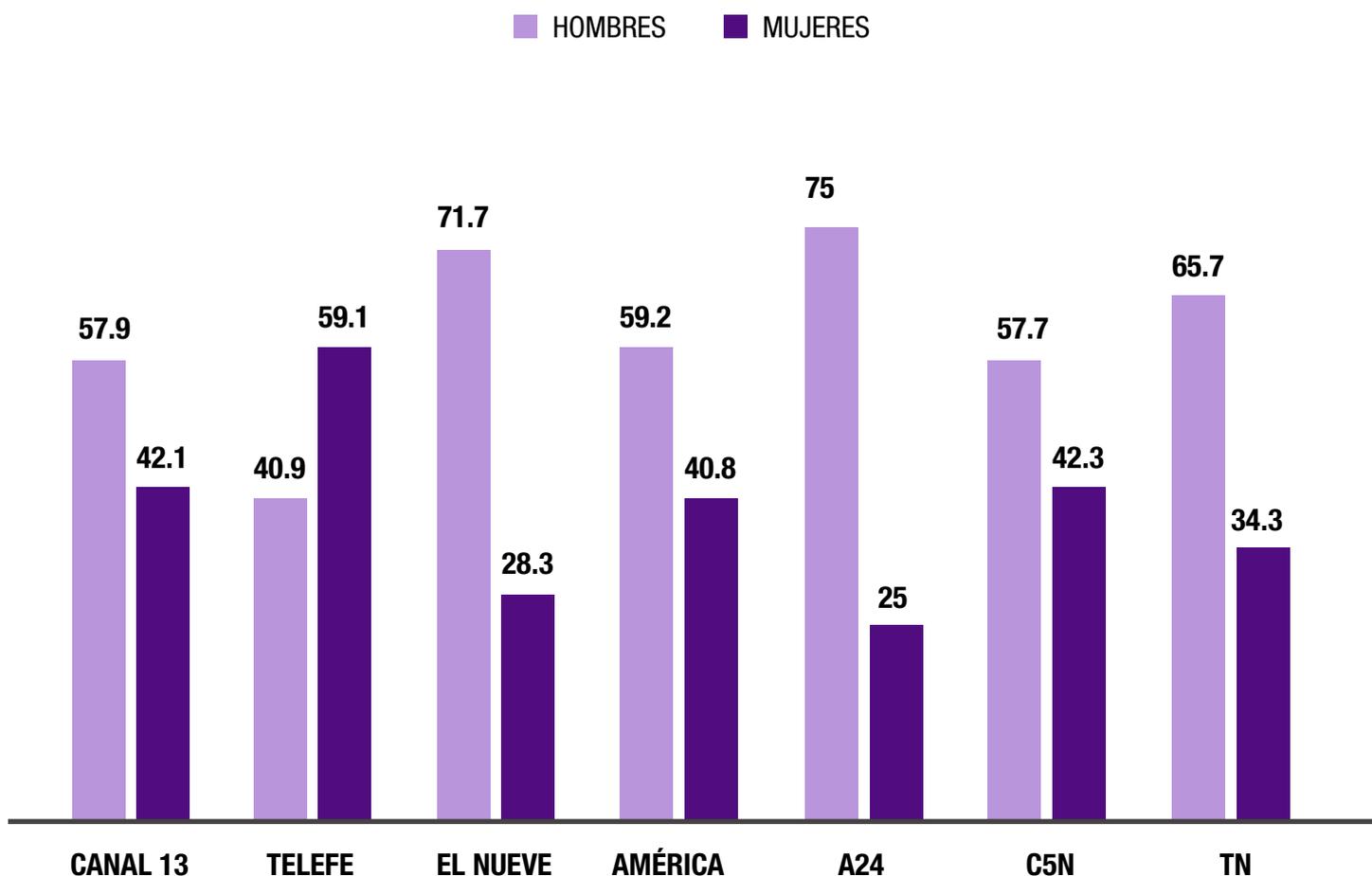


En la comparación interanual, se observa un incremento del 4,9% del cupo masculino, acentuado por el crecimiento de los lugares ocupados por hombres en las señales de aire (+7,8%)¹



¹ Ver informe 2018: <https://proyeccionciudadana.org.ar/pdfs/Las-mujeres-de-la-tv.pdf>
El informe relevó la última semana de febrero, de lunes a viernes, en la misma franja horaria y mismas señales

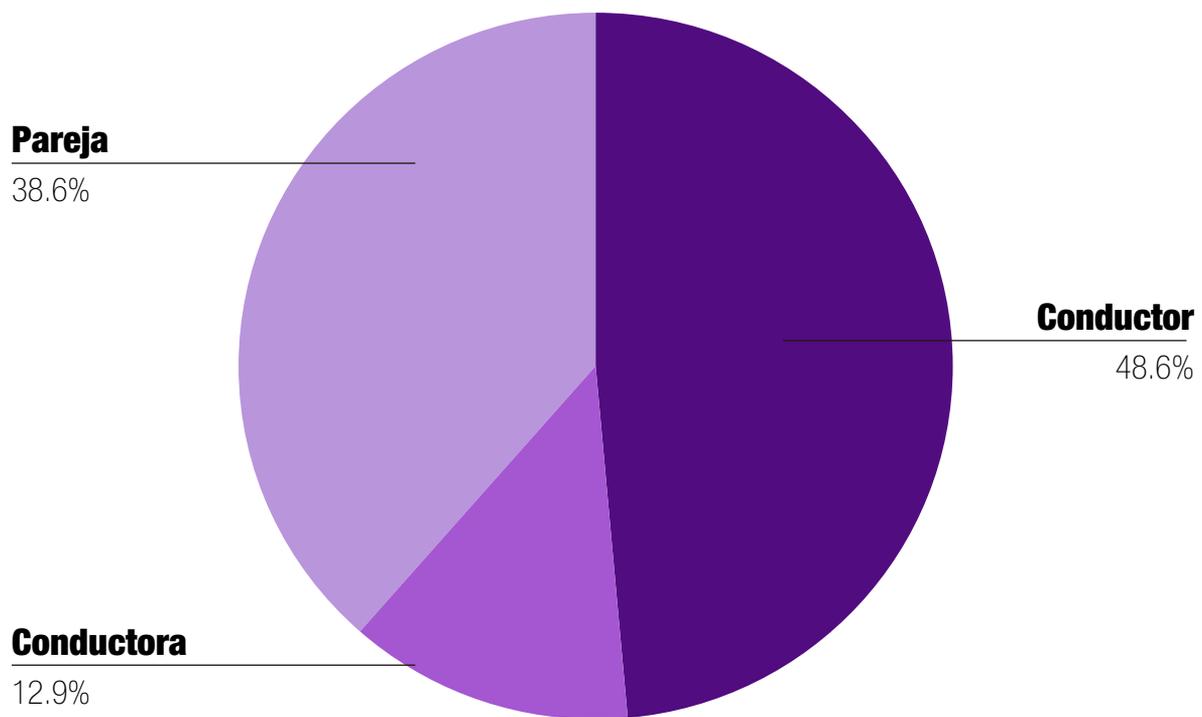
En el siguiente grafico observamos que la mayor disparidad de género se encuentra en la señal *A24*, seguido por *El Nueve* y *TN*.



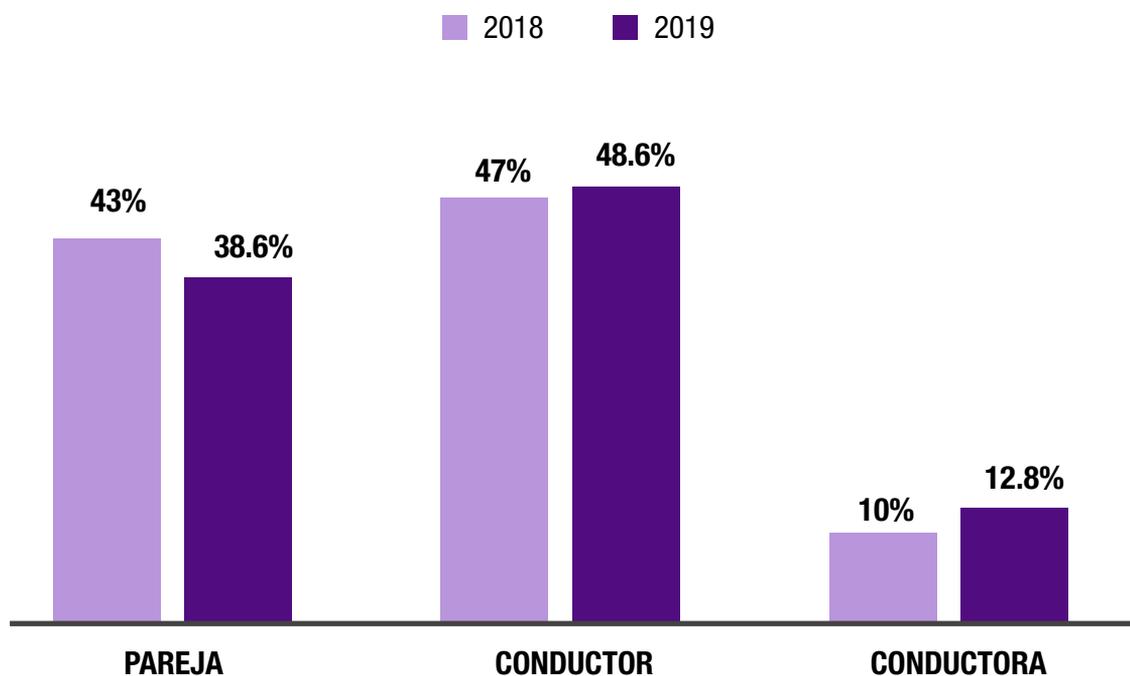
Respecto al año anterior, A24 y TN mantienen altos niveles de disparidad, mientras que El Nueve incrementó la desigualdad en su cupo, al igual que el resto de las señales de aire, aunque en menor proporción. Por su parte C5N mantiene la disparidad observada en 2018.

Al observar la segmentación por conductor, conductora y pareja, las mujeres sólo representan un **12,9%**, mientras que los hombres conductores un **48,6%**.

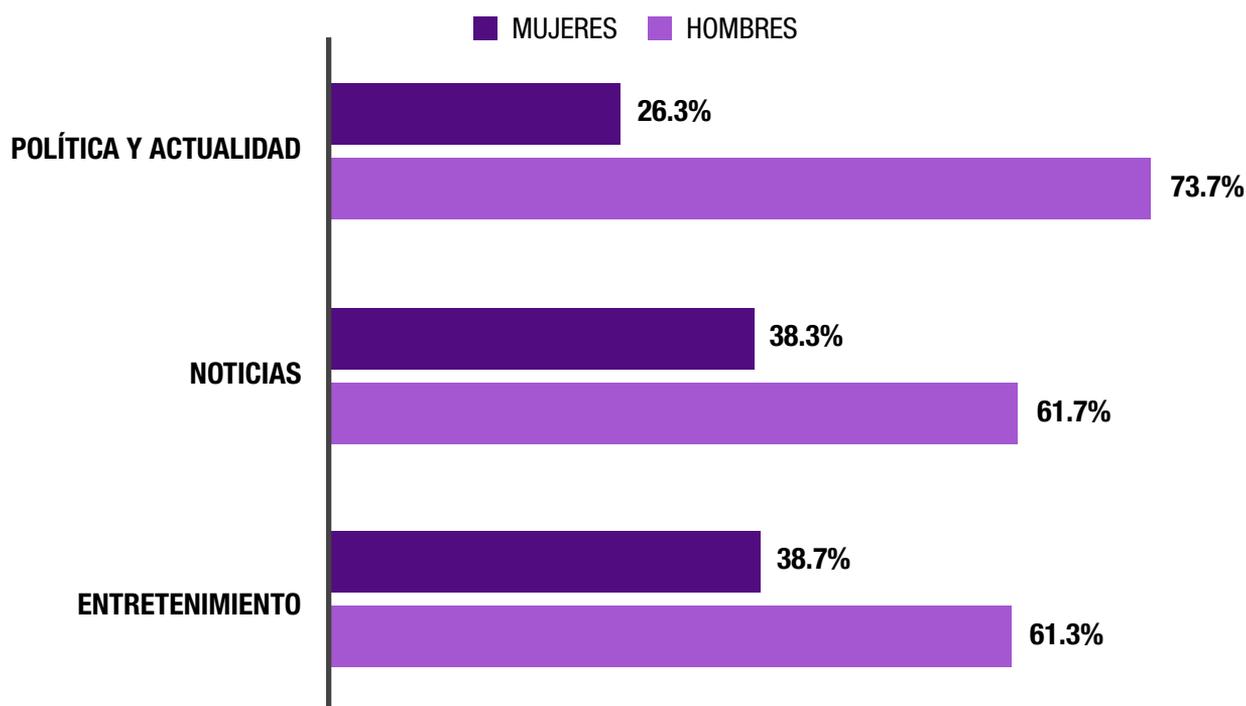
Por su parte, las parejas conductorxs representan un **38,6%**



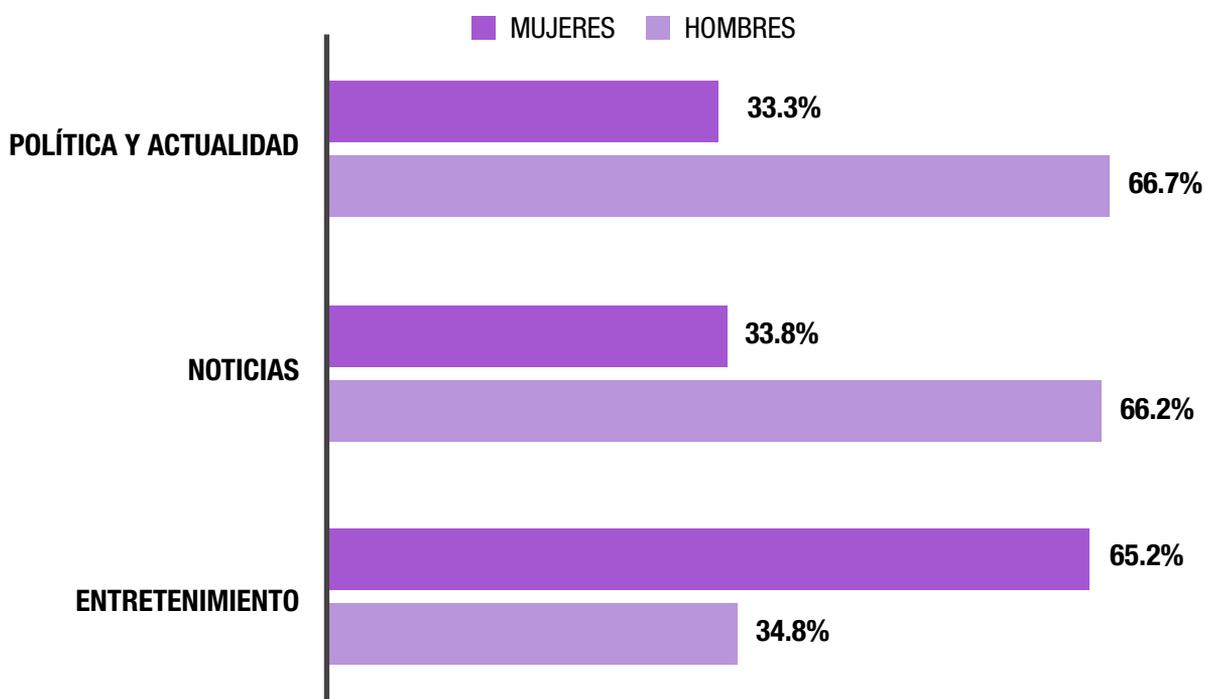
En la comparación interanual las variaciones son poco significativas, con un incremento del **2,8%** de conductoras, a la vez que creció el segmento conductores un **1,6%**.



En el siguiente gráfico se puede observar el cupo laboral según género televisivo por conductorxs. Los resultados evidencian que las mujeres tienen presencia mayormente en programas vinculados a entretenimiento/espectáculos y un cupo muy bajo en programas políticos y de noticias.

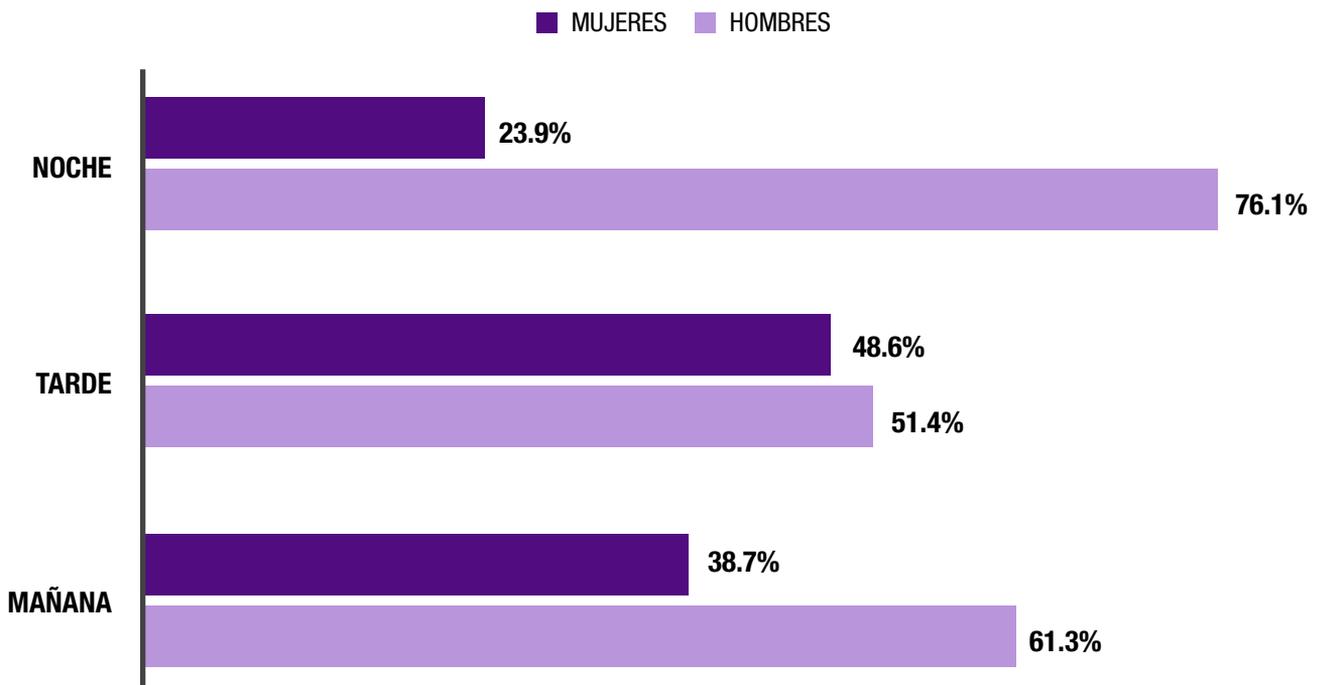


Al analizar panelistas, vemos que la desigualdad disminuye levemente pero la tendencia se mantiene y las mujeres predominan en programas de entretenimiento.



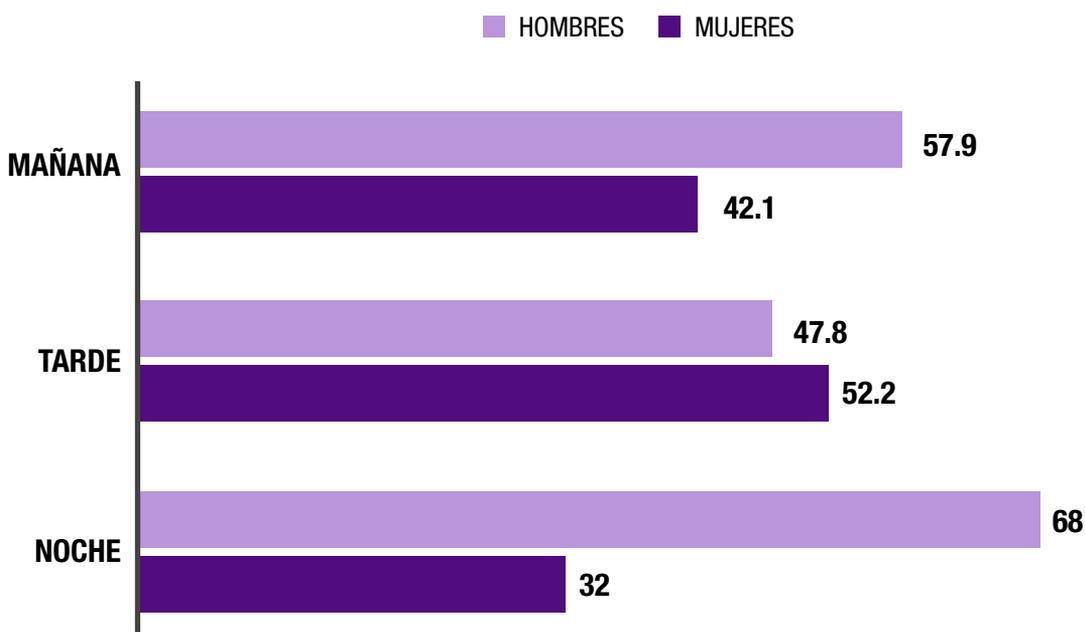
En el gráfico de conductores por franja horaria se pone en evidencia que la mayor disparidad se produce en el horario de la noche: sólo un 23,9% de mujeres conduce programas en esa franja horaria.

Conductorxs por franja horaria



En el gráfico de panelistas por franja horaria, la menor cantidad de mujeres al aire también se da por la noche: **sólo un 32% de mujeres**. El mayor número de mujeres panelistas ocupa la franja horaria de la tarde

Panelistas por franja horaria





Equipo de trabajo

Melisa Abril González, Diana Correa, Mariana Orosco y Gimena Barrozo

Diseño Gráfico

Dg. Patricia Giollo



INSTITUTO
**PROYECCION
CIUDADANA**
OBSERVATORIO DE GÉNERO

 /proyeccionciudadana  @iProyeccionC

 www.proyeccionciudadana.org.ar

Hipólito Yrigoyen 2548 2º7 - San Justo | Tel.: 15 3215-3284